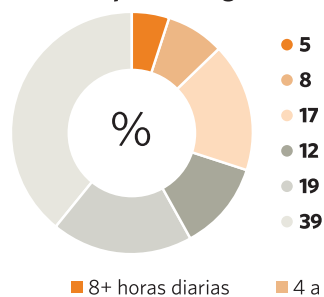




Tráfico en la red

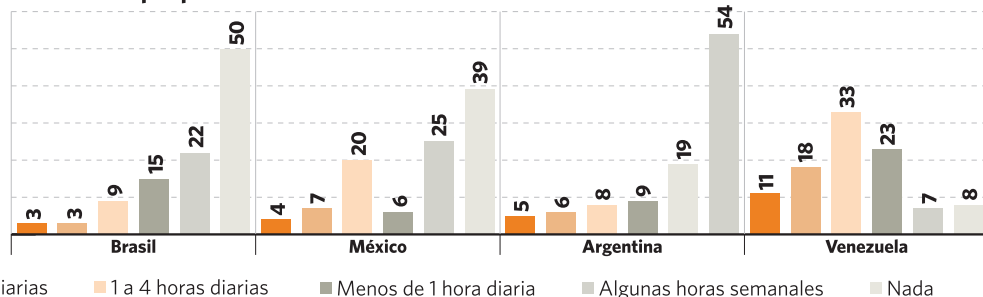
Venezolanos destinan más tiempo que otros usuarios latinos a navegar desde el móvil

Total tiempo de navegación



Fuente Braun Research

Distribución por países



John Fuentes/EMEN

Usuarios conectados

4,2%

era la penetración de telefonía móvil en América Latina hace 10 años. Hoy promedia 80%

67

de cada 100 personas en el mundo tienen un teléfono celular y 18 uno fijo, según la UIT

25%

de los usuarios de telefonía móvil tiene acceso a un plan de datos, de acuerdo a Nokia

172

millones de personas navegan en Latinoamérica (excepto Brasil), reportó investigación de la firma Tendencias Digitales

8%

de las ventas de teléfonos móviles en la región corresponden a smartphones. Se espera que en 2014 alcance a 30%

Ficha técnica

Fecha: 7 al 15 de julio
 N° consultados: 1.003 personas
 Margen de error: +/- 3,1%
 Fuente: Braun Research

Carlos Jiménez, socio - director de la empresa, va más allá al señalar que más que de hogares hay que hablar de conexiones particulares, del acceso móvil, lo que -a su juicio- ha sido motivado por un esfuerzo de las empresas de telecomunicaciones en el despliegue de redes 3G.

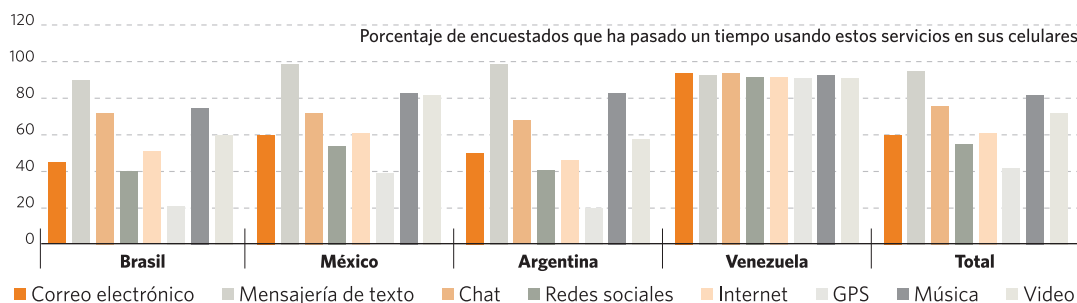
El que buena parte de los usuarios de la red en la región sean jóvenes -en el caso de Venezuela, 65% tiene menos de 24 años- potencia el repunte del servicio móvil.

Los números del finlandés

En julio pasado Nokia contrató a

Lo que buscan

Venezolanos muestran un uso intensivo del celular para acceder a Internet y aprovechar contenidos multimedia, en relación a similares de países de la región



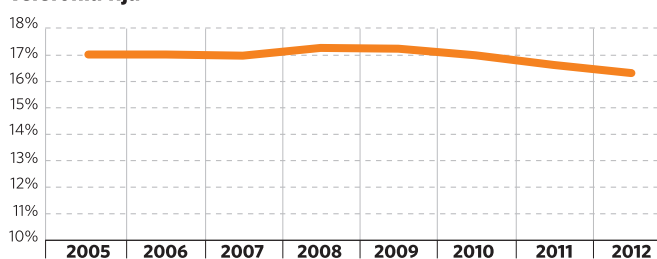
Fuente Braun Research

John Fuentes/EMEN

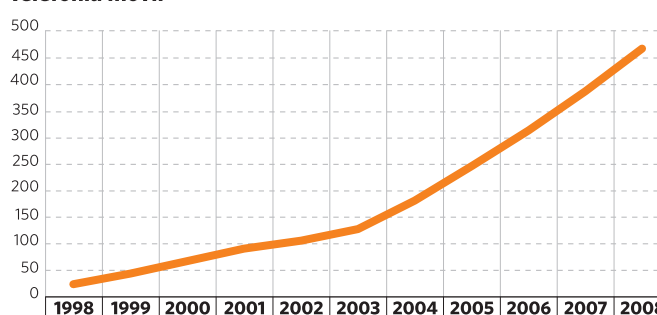
Líneas distantes y opuestas

La telefonía fija comenzará a decrecer hacia 2012. Ya comienza a dar señales de desaceleración, a favor de la telefonía móvil cuya penetración promedia 80% en América Latina

Telefonía fija



Telefonía móvil



Fuente Pyramid Research

John Fuentes/EMEN

Braun Research la realización de una encuesta para determinar qué usos dan los latinoamericanos a su teléfono celular.

A través de la investigación, realizada en línea, fueron consultados usuarios en Argentina, Brasil, México y Venezuela.

La empresa, de origen finlandés, hace esfuerzos por reforzar su estrategia de servicios a través de su plataforma Ovi, de mensajería móvil y chat, para hacerlos accesibles en un mercado altamente competido.

En el caso de Venezuela, los resultados fueron bastante parejos.

Email, mensajería corta de texto (SMS), redes sociales, Internet, GPS, música y video tuvieron prácticamente el mismo resultado por encima de 90%.

Pero, sin duda que "textear" (enviar mensajes de texto) es la más popular de las aplicaciones.

La investigación abordó usos del celular 30 días antes a la consulta y arrojó resultados curiosos como que 81% de los argentinos está más dispuesto a enviar un mensaje de texto o de correo electrónico desde el baño que cualquier otra persona del resto de la región.

Del grupo de venezolanos en-

cuestados -unos 200- 57% dijo haber "textear" mientras veía una película.

Los nacionales coincidieron con los mexicanos en cuanto a "textear" mientras están de viaje, en tanto que 48% de los consultados de cada país admitió haber enviado un mensaje corto de texto mientras conducía un automóvil.

Contenido multimedia

Escuchar música, ver video y navegar por Internet desde el teléfono móvil ocupan buena parte del tiempo de los latinoamericanos a juzgar por los resultados de la consulta de Braun Research.

Después del envío de SMS, escuchar música (77%) y ver videos -en Venezuela 41% dedica hasta cuatro horas diarias a escuchar música y 33% a ver video) se convirtieron en los usos más populares que dan los abonados regionales de telefonía móvil a sus terminales.

De los consultados, 61% accede a Internet y 60% hace uso del correo desde el móvil.

Los usuarios manifestaron que en los 30 días precedentes al estudio más de la mitad de los encuestados entró desde el celular a sitios identificados como redes sociales, vale decir Facebook, Twitter, Myspace y Orkut.

Hacer planes con los amigos (53%), responder a una petición durante una reunión familiar (34%), cerrar un negocio (27%), llamar a su trabajo para informar que estaba enfermo (24%); para conseguir un nuevo trabajo (19%) y terminar una relación sentimental (18%).

irojas@cadena-capriles.com